

MIT SUSY

IST DAS VERGLEICHEN DER NACHHALTIGKEIT VON VERPACKUNGEN
SO EINFACH, WIE DAS VERGLEICHEN VON PREISEN!



Preis: 1,55 €



Preis: 2,29 €



Preis: 2,29 €



Preis: 3,53 €



Preis: 1,27 €



Preis: 3,25 €



VORSTELLUNG SUSY Döbler Mehrwert-Tag
HAMBURG, 24. September 2024



*Verkaufspreise können variieren • www.susycheck.eu

LET'S SOLVE THE PACKAGING ISSUE



AUSGANGSSITUATION

Verpackungen sind eines der größten, ungelösten und immer noch wachsenden Nachhaltigkeitsprobleme unserer Zeit



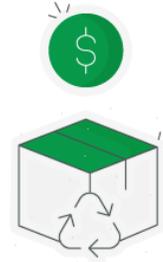
Fehlende
unabhängige
Kontrollen



Immer noch
zunehmende
**Verpackungs-
müllmenge**



Immer noch zu
geringe
Verwendung
von **kreislauf-
fähigen
Materialien**



Nachhaltigkeit
wird zu
**Einkauf-
kriterium**



Irreführende
Umwetlabels
(Greenwashing)



Schlechtes
**Verpackungs-
design**
(z.B. Trenn-
barkeit)

DIE MARKTTREIBER

Vier zentrale Treiber verändern aktuell die Verpackung für Konsumgüter und nehmen Einfluss auf die Wettbewerbssituation von Herstellern und Händlern

TREIBER

Verbraucher

Empowering
Consumer (ECD) ...

Wettbewerb

Aktuelle
Gesetzesänderungen



THEMA

Verbraucher fordern
Transparenz & weniger
Verpackungs-“Müll“

Grundlegende
Veränderung der
Kommunikation

Nachhaltigkeit wird
zum
Wettbewerbsvorteil

ESG, CSRD & PPWR
zwingen Marktakteure
zusätzlich zum Handeln

ZUKUNFT NACHHALTIGKEIT

Die Zukunft einer nachhaltigen Verpackung hängt von zentralen Erfolgsfaktoren ab:



1

Die Nachhaltigkeit ist **datenbasiert** bestätigt

2

Die Nachhaltigkeit berücksichtigt den gesamten **Verpackungslebenszyklus**

3

Die Nachhaltigkeit folgt einer klaren **Strategie / Zielen**

4

Die Erfolge sind **messbar / differenzierbar**

5

Die Kommunikation ist **transparent** und für Dritte nachvollziehbar

AGIEREN STATT REAGIEREN

Das Lösen der Nachhaltigkeit von Verpackungen durch die Berücksichtigung von Einzelaspekten kommt nicht zum optimalen Ergebnis

EINZELASPEKTE



GANZHEITLICHER ANSATZ



Es gelten nicht länger Einzelaspekte, sondern wie beim Dach eines Hauses müssen alle verfügbaren Parameter zusammengefasst, tragfähig verbunden und zum Abschluss addiert werden.

SUSY IST DIE LÖSUNG

SUSY bietet eine digitale Vergleichsplattform, welche die ganzheitliche Nachhaltigkeit von Verpackungen bewertet und zentrale Umweltaspekte messbar macht



GANZHEITLICH



**WISSENSCHAFTLICH
FUNDIERT**



DATENBASIIERT



VORAUSSCHAUEND



**VERBRAUCHER-
FREUNDLICH**

4 Dimensionen: Material,
Kreislauffähigkeit, Funktionalität &
Deklaration

> 80 BEWERTUNGSKRITERIEN

Messbare ZIELE, die Ergebnisse können
für interne und externe Empfängerkreise
genutzt werden

Optimierungsmöglichkeiten für mehr
NACHHALTIGKEIT, dargestellt mittels
digitalen Clone

Einfache Fünf-Sterne-Symbolik als SCORE

The background features a blurred cityscape at night with various colored lights (blue, red, yellow, white) and a prominent grid of lights, possibly from a building facade or a digital display, creating a sense of depth and technology.

Empowering Our Customers

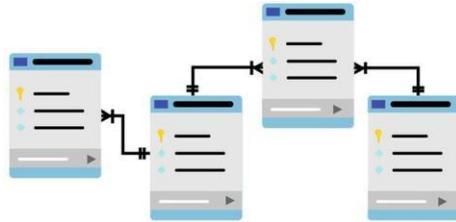
Die Zukunft der Nachhaltigkeit ist datenbasiert

NACHHALTIGKEITSZIELE

Basierend auf den Verpackungsdaten können klare Nachhaltigkeitsziele definiert werden - sie müssen erreichbar sein und in Abstimmung mit Lieferanten umgesetzt werden

SCHRITTE

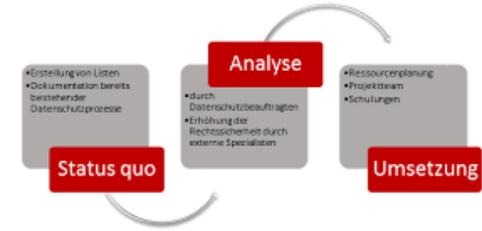
AUFNAHME VERPACKUNGSDATEN



DEFINITION NACHHALTIGKEITSZIELE



PLAN UMSETZUNG



AUFGABEN

- Erfassung der **Verpackungskomponenten** auf SKU-Basis
- Auswertung relevanter **KPIs** (z.B. nach Materialarten, Verpackungslösungen, Anteil Rezyklat)
- Berechnung **GHG-Emissionen** für Scope 3

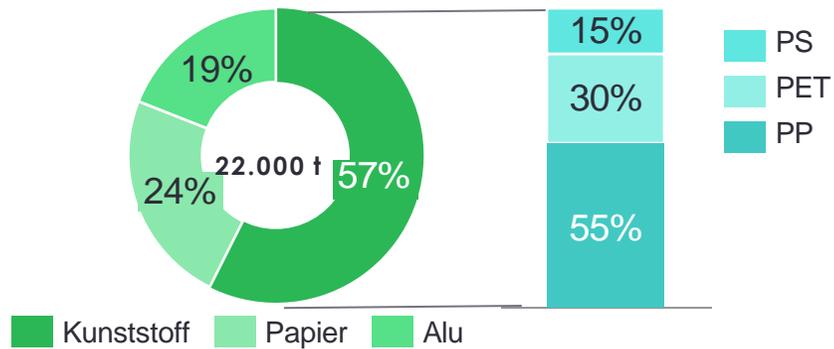
- Festlegung von **Zielen** in Abhängigkeit des Portfolios
- **Quantifizierung** der Ziele
- Einteilung der Ziele in erreichbare und messbare **Meilensteine**
- **Einbeziehung** aller Stakeholder

- Start mit den **größten Nachhaltigkeitspotentialen**
- Prüfung **Machbarkeit**
- Einbindung **strategischer Partner** für die Umsetzung

GHG-INVENTORY / CSRD – PACKAGING DATA:

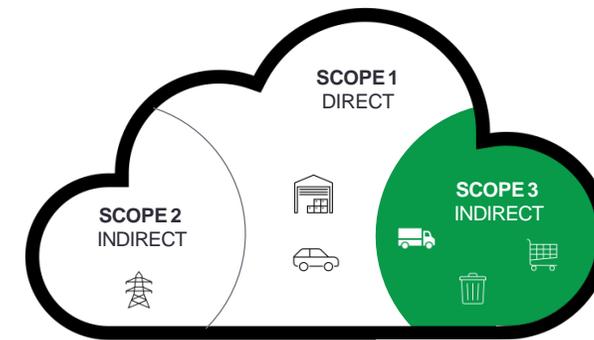
Mit SUSY relevante Daten über die Verpackung auf SKU-Basis sammeln, die eine Berichterstattung unterstützen

VERPACKUNGSDATEN



- Anzahl Komponenten (absolut, in %)
- Mengenverbrauch (absolut, in %)
- Einsatz Rezyklat (absolut, in %)
- Herkunft des Rezyklats (PIR, PCR, Ocean P., ...)
- Einsparungen / Gewichtsreduzierungen
- Kennzeichnungen in Gebrauch
- ...

GHG - EMISSIONEN



- CO₂ (absolut, in %)
- Kategorien (absolut, in %)
- Reduzierung durch Materialwechsel (absolut, in %)
- Reduzierung durch Mengen (absolut, in %)
- Reduzierung durch Mehrweg (absolut, in %)
- ...

PRODUKTPALETTE

Je nach Adressatenkreis hat SUSY die richtigen Produkte und stellt datenbasierte Ergebnisse unterschiedlich zur Verfügung

SUSYcheck

Einfache fünf-Sterne
Symbolik: Damit wird der Vergleich der Verpackung so einfach wie der Vergleich der Preise selbst.

End-
verbraucher-
kommunikation

Umwelt-
faktoren-
analyse

Nachhaltigkeits-Indizes

Die drei Kennzahlen CO₂, NRR und PEF-Umweltbelastungsindex liefern auf SKU-Basis wertvolle Informationen

Intern & extern

Unser breites Spektrum an Daten bietet viele Optionen:
Zieldefinition, Status-quo, Fortschritts-Reporting

Bericht-
erstattung

Nach-
haltigkeits-
analyse

SUSYscore

Die Verpackung **ganzheitlich** entlang des Verpackungslebenszyklus bewertet und bis auf das Einzelkriterium herunterbrechen

PRINZIPIEN DER BEWERTUNG

EINFACH & SCHNELL...

Unsere Bewertung erfolgt auf dem Grundgedanken einer LCA-Analyse

Sucht die Balance zwischen wissenschaftlichem Anspruch und der praktischen Umsetzung, um...

- ... die **Umsetzung** zu erleichtern
- ... die **Geschwindigkeit** in der Umsetzung zu beschleunigen und
- ... **Kosten** niedrig zu halten

...mit modularem Ansatz

Ansatz 1: UMWELTFAKTORENANALYSE

Schnelle und vereinfachte Analyse, die auf den Angaben der Materialkomponenten im Herstellerfragebogen basiert

VS.

Ansatz 2: GANZHEITLICHE NACHHALTIGKEIT

Erweiterung zur Nachhaltigkeitsbewertung entlang des Verpackungslebenszyklus

Die Kunden müssen dazu nur die Verpackung an das Labor senden, den Rest erledigt SUSY.

UMWELTFAKTORENANALYSE

Bereits aus wenigen Informationen kann SUSY drei wertvolle Umweltfaktoren auf SKU-Basis liefern

CO₂-INDEX



Dieser Index misst die CO₂-Emissionen und hilft den Kunden, die Klimawirkung der Verpackungen zu verstehen.

NRR-INDEX



Dieser Index gibt Aufschluss über die Nutzung nicht erneuerbarer Ressourcen.

PEF-
UMWELTBELASTUNGS-INDEX



Dieser Index (Score) liefert eine Indikation über die reinen Umweltauswirkungen der Verpackung in Anlehnung von der EU empfohlenen Methodik.

GANZHEITLICHE NACHHALTIGKEIT

Mit dem SUSYcheck wir der Vergleich der Nachhaltigkeit der Verpackung für den Endverbraucher schnell und einfach

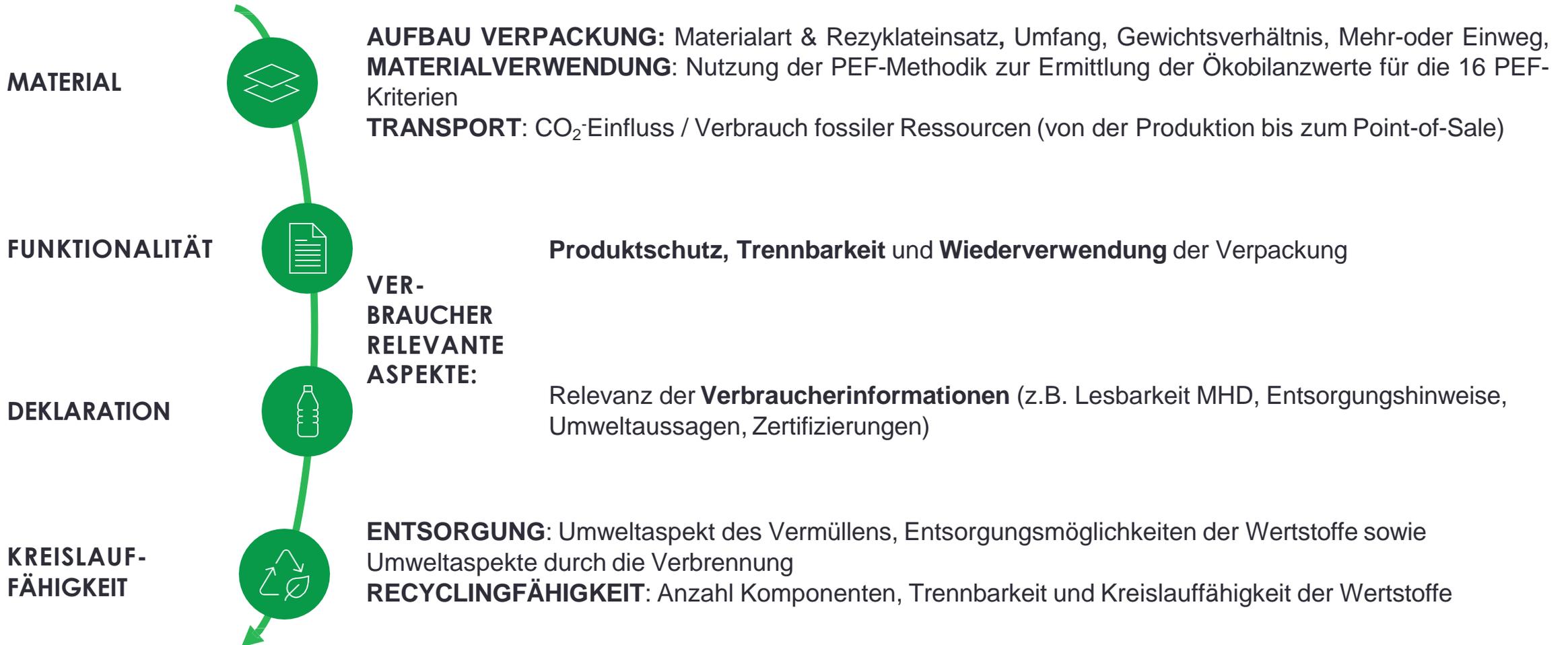


Material	-0,61	Material	-6,19	Material	-13,78	Material	-11,67	Material	-24,92	Material	-41,55	Material	-15,10
Kreislauffähigkeit	40,76	Kreislauffähigkeit	42,26	Kreislauffähigkeit	35,52	Kreislauffähigkeit	34,06	Kreislauffähigkeit	42,25	Kreislauffähigkeit	45,94	Kreislauffähigkeit	28,78
Funktionalität	41,84	Funktionalität	44,08	Funktionalität	49,76	Funktionalität	47,52	Funktionalität	44,08	Funktionalität	42,64	Funktionalität	31,57
Deklaration	6,94	Deklaration	6,08	Deklaration	5,95	Deklaration	3,84	Deklaration	0,93	Deklaration	5,59	Deklaration	-4,32
SUSYscore	88,93	SUSYscore	86,23	SUSYscore	77,45	SUSYscore	73,74	SUSYscore	62,35	SUSYscore	52,62	SUSYscore	40,93

- Quelle: CAGC; Veröffentlichung nur nach vorheriger Genehmigung

GANZHEITLICHE BEWERTUNG

Die vier Dimensionen und 86 Bewertungskriterien bewerten die Nachhaltigkeit der Verpackung entlang des **VERPACKUNGSLEBENSZYKLUS** (hier nur die wesentlichen Kriterien)

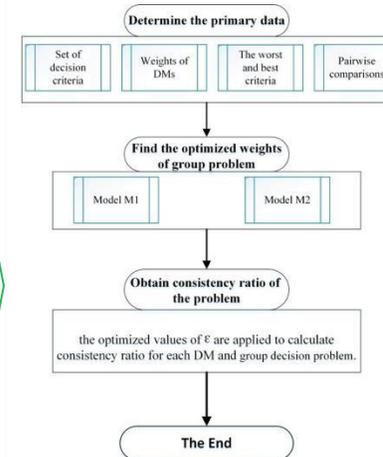


SUSY-ALGORITHMUS: STRUKTUR

Jeder Test erfolgt entlang der vier Dimensionen und 86 Bewertungskriterien

Dimensionen	Gruppen	Kriterien			
Material 25	Ökobilanzwerte	16 PEF Kategorien			
	Aufbau	Gewichtsverhältnis	Gewichtsreduktion	Reduktion Größe	Multi-packungen
	Rezyklat	Wert	Ursprung	Inhalt	
	Transport	CO2	Energieverbrauch		
Funktionalität 14		Hygiene	Produktschutz	Dosierung	11 weitere Kriterien
	Recycling	Standard ZVSR	LUCID	RecyClass	14 weitere Kriterien
Kreislauffähigkeit 36	Entsorgung	16 PEF Kriterien	Brennwert	Wegwerfquote	
		Recycling code	Labels	Trennhinweise	...
Deklaration 11	

Die Best-Worst-Methode



Best-Worst Method (BWM) is a multi-criteria decision-making (MCDM) method developed by Jafar Rezaei (Delft University of Technology) in 2015.

- Für die meisten Kriterien wird eine Skala von 0-5 Punkten angewendet, teilweise gibt es auch Minuspunkte (Malus)
- Zielkonflikte werden dadurch aufgelöst, dass jedes Kriterium für sich betrachtet und bewertet wird, die Kriterien aber gegeneinander gewichtet sind
- Die Gewichtung erfolgt nach einem anerkannten Verfahren – Internationale Experten haben Gewichtungsbewertungen pro Ebene im Modell hinterlegt

UMRECHNUNG SUSYscore IN SUSYcheck

Bester Artikel in der Kategorie fungiert als Benchmark, dieser erhält im SUSYcheck 5 Sterne!

Testreihe	SUSY score	Standardabweichung 5%		SUSY check	5,0 Sterne	4,5 Sterne	4,0 Sterne	3,5 Sterne	3,0 Sterne	2,5 Sterne	2,0 Sterne	1,5 Sterne	1,0 Sterne	0,5 Sterne
		min	max		5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
Garnier Hydra 24h - Flasche (Benchmark)	88,93	84,5	93,4	5,0 Sterne	84,5	80,0	75,6	71,1	66,7	62,3	57,8	53,4	48,9	44,5
Lidl Cien - Flasche	86,23	81,9	90,5	5,0 Sterne	90,5									
Rossmann Sunozon - Spray	77,45	73,6	81,3	4,5 Sterne	0,0	81,3								
Edeka Sundor - Flasche	74,86	71,1	78,6	4,0 Sterne	0,0	0,0	78,6							
Nivea Schutz & Pflege - Spray	73,74	70,1	77,4	4,0 Sterne	0,0	0,0	77,4							
Today transparentes - Spray	73,25	69,6	76,9	4,0 Sterne	0,0	0,0	76,9							
Rossmann Sunozon - Flasche	72,47	68,8	76,1	4,0 Sterne	0,0	0,0	76,1							
dm sundance - Spray	70,47	66,9	74,0	3,5 Sterne	0,0	0,0	0,0	74,0						
dm sundance - Flasche	67,78	64,4	71,2	3,5 Sterne	0,0	0,0	0,0	71,2						
Nivea Kids - Triggerspray	64,55	61,3	67,8	3,0 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	67,8					
Jean & Len - Triggerspray	64,13	60,9	67,3	3,0 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	67,3					
Müller Lavozon - Spray	63,40	60,2	66,6	2,5 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,6				
dm sundance kids - Triggerspray	63,19	60,0	66,4	2,5 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,4				
Ladival Gel - Flasche	62,35	59,2	65,5	2,5 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	65,5				
Müller Lavozon - Flasche	60,67	57,6	63,7	2,5 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	63,7				
Nivea dry protect - Spraydose	52,62	50,0	55,3	1,5 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	55,3		
dm alverde LSF 30 - Tube	40,93	38,9	43,0	0 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Galderma Cetaphil - Tube	35,24	33,5	37,0	0 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aldi Sports - Spraydose	31,10	29,5	32,7	0 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Today transparentes - Spraydose	26,44	25,1	27,8	0 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
La Roche Posay - Tube	18,49	17,6	19,4	0 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Garnier Sensitiv Expert - Tube	11,90	11,3	12,5	0 Sterne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Die Sterne der **Vergleichsartikel** werden anhand der Standardabweichung zum besten Artikel (Benchmark) in 5%-Schritten vergeben. Dabei wird der Max-Wert der Standardabweichung herangezogen.

SUSTAINABILITY CHAMPIONS ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN

✓ Verpackung aus
59% recyceltem Material

SCHALE
100%
RECYCLT

MIX
Verpackung aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C117652

BEDRUCKT MIT
MINERALÖLFREIEN
FÄRBen

RECYCELTES
100%
"auser Kappe
Folienfolie &
Acetate
PLASTIK"

BECHER
MATERIAL
MIT
PFLANZLICHEN ROHSTOFFEN

TUBE AUS
62%
RECYCLING
KUNSTSTOFF***

BAG & CAP
100%
RECYCLABLE

0.49
100% PLASTIK

Dieser Becher besteht aus
100 % recyceltem Plastik

RECYCELBARER
PLASTIK

Geschmacksverstärkern
Wir produzieren mit 100% Ökostrom

CARBON
TRUST

Durch den
Umstieg
auf pflanzen
basierten
Kunststoff, ist
der CO2-
Fußabdruck
dieser Ver-
packung um
... geringe
... den.
...ifiziert
...h den
... Trust

RECYCELBAR

TUBE AUS
50%
RECYCLING
KUNSTSTOFF*

Klimaneutral
Produkt
ClimatePartner.com/12193-2109-1001

Auf Basis von Rapsöl und
Sonnenblumenmehl

NO
MORE
GREEN-
WASHING!

Verpackung aus
80% recyceltem
Materialien
Karton ist 100%
recycelbar.

KLIMANEUTRAL
100% CO2 KOMPENSATION

100%
RECYCLABLE
FSC® C117652

100% SOCIAL
PLASTIC

Es gibt keinen Planet B.

Klimaneutral
100%
recycelbar
Flasche

Klimaneutral
Produkt
ClimatePartner.com/14730-2109-1001

BAG IS
ECO-FRIENDLY
SUSY

REFERENZENZEN

Unsere Kunden sind mit der Zusammenarbeit von SUSY sehr zufrieden



Deutschlands größte Molkereigenossenschaft

Aufgabe:

- ✓ Analyse verschiedener Cluster
- ✓ Darstellung der Positionierung relevanter Produkte im Wettbewerbsumfeld
- ✓ Gegenüberstellung Nachhaltigkeit der Verpackung alte vs. Neue Version eines Top-Artikels
- ✓ Gemeinsame Ausarbeitung von Handlungsoptionen mittels der Verpackungsdaten

„SUSY gibt einen neuen Blick auf die Nachhaltigkeit von Verpackungen und liefert wertvolle Empfehlungen zur Verbesserung entlang des gesamten Lebenszyklus“. (Carsten Habermann, COO DMK)



Führender Gemüseproduzent in Deutschland

Aufgabe:

- ✓ Analyse verschiedener Cluster
- ✓ Darstellung Positionierung relevanter Produkte im Wettbewerbsumfeld
- ✓ Gemeinsame Ausarbeitung Handlungsoptionen
- ✓ Gemeinsame Ausarbeitung Schwerpunkte Verpackungsrichtlinie
- ✓ Unterstützung bei der Umsetzung

„Wir verstehen Nachhaltigkeit als einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess, dabei spielt die Verpackung eine bedeutende Rolle. Mit den Handlungsempfehlungen von SUSY sind wir bestens beraten, uns kontinuierlich zum Sustainability Champion weiterzuentwickeln“. (Ulrike Behr, Konzernentwicklung Vertrieb)



Hersteller erstklassiger Babyprodukte in Österreich

Aufgabe:

- ✓ Analyse von zwei Clustern
- ✓ Darstellung Positionierung relevanter Produkte im Wettbewerbsumfeld
- ✓ Optimierung von zwei Designkonzepten mittels digitaler Clones
- ✓ Berechnung der Vorteile eines Wechsels der Verpackung von Blister auf Pappe mittels relevanter Umweltfaktoren

„Wir verstehen die Nachhaltigkeit der Verpackung als ein relevantes Einkaufskriterium unserer Konsumenten. Der Testvergleich von SUSY sowie die Optimierung der neuen Designkonzepte durch den digitalen Clone hat bei der Weiterentwicklung der Verpackung sehr genutzt“. (Dietmar Rainprecht, Head of Packaging Development & Strategic Technical Purchasing)

ALLE GEWINNEN MIT SUSY

SUSY IST...

— TRUST-Provider für Verbraucher:innen

SUSY VERGLEICHT...

— Ihre Artikel zur besten Lösung

SUSY SORGT...

— Für bessere Umwelt und Klima

SUSY ANALYSIERT & BEWERTET...

Die ganzheitliche Nachhaltigkeit von Verpackungen

SUSY UNTERSTÜTZT...

Ihre Aussagen entsprechend der EU-Richtlinien



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

KONTAKT

SUSY

DR. DAVID STRACK

CEO / FOUNDER

Tel: +(49) 173 – 951 652 5

Mail: david.strack@susycheck.eu

Langenstücken 36 A • 22393 Hamburg

SUSY

CHRISTIAN LEU

CIO / COO / CO-FOUNDER

Tel: +(49) 170 – 222 338 8

Mail: christian.leu@susycheck.eu

Langenstücken 36 A • 22393 Hamburg