

ChatGPT und GenAI als Booster für Sales & Marketing und Produktivität in Unternehmen

24.09.2024



Schön, dass wir uns heute kennenlernen



Wiebke Apitzsch

- CTO und Gesellschafterin der AI.IMPACT GmbH
- Executive Coach
- 15+ Jahre Erfahrung in Business und Tech und Strategie
- Dozentin für strategisches Management an der ISM
- Hufnerin in Kirchwerder

AI.GROUP

BCG BOSTON
CONSULTING
GROUP

INSEAD

Working with AI.IMPACT, you get access to our full AI ecosystem

Von Lernen bis Umsetzen

AI.HAMBURG
AI.CENTER
AI.SUMMIT

AI.FUND

Investieren in AI

AI.IMPACT

AI Consulting: Strategie, Change, AI
Implementierung



AI.STARTUP.HUB

Neue KI-Zentrierte Firmen

AIVE

Ausgründung, Produktdesign und
neue Firmen

Wir beraten, implementieren KI-Lösungen und bauen KI-Produkte - weil es für KI kein One-Size-Fits-All gibt



Wir sorgen mit KI
für positive
Wirkung

Wir verstehen
die Technologie
und den
KI-Markt



Wir verstehen
die Industrie
und die
Wertschöpfung

Wir gehen über traditionelle
Grenzen hinaus

New Ventures



Agenda

- **Teil 1: Status von KI in 2024** 5 min
- **Teil 2: KI für Sales & Marketing** 5 min
- **Teil 3: KI für Produktivität** 5 min
- **Fragen & Diskussion** 30 min

The background of the slide is a vibrant blue and purple gradient. It features a hand in the foreground, appearing to interact with a digital interface. The interface is composed of white and light blue circuit-like patterns, including lines, nodes, and circles. A small square icon with the letters 'Ai' is visible on the left side. The overall aesthetic is futuristic and technological.

Teil 1: Status von KI in 2024

The Fourth Industrial Revolution

Aktuelle KI-Modelle sind wie Dampfmaschinen

So wie Dampfmaschinen die
erste industrielle Revolution
vorangetrieben haben, werden
aktuelle KI-Modelle eine
Intelligenz-Revolution
vorantreiben



GenAI war ein Weckruf für die Wirtschaft

Harvard Business Review

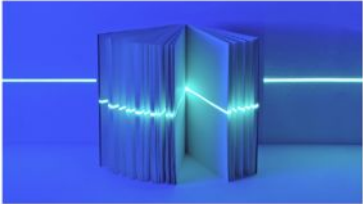
Diversity Latest Magazine Ascend Topics Podcasts Video Store The Big Idea

AI And Machine Learning

ChatGPT and How AI Disrupts Industries

by Ajay Agrawal, Joshua Gans, and Avi Goldfarb

December 12, 2022



Summary: ChatGPT, from OpenAI, shows the power of AI to take on tasks traditionally associated with "knowledge work." But the future won't just involve tasks shifting from humans to machines. When technology enables more people to complete a task, with help from... [more](#)

WSJ NEWS EXCLUSIVE | CIO JOURNAL

PricewaterhouseCoopers to Pour \$1 Billion Into Generative AI

Multiyear investment in U.S. business includes accessing ChatGPT maker OpenAI's language model, training staff in AI capabilities

By [Andrew Loten](#) [Follow](#)

April 26, 2023 5:32 am ET

Share [Listen](#) (2 min)



In addition to embedding generative AI in its own operations, PwC hopes to advise other companies on how to use the technology. PHOTO: LEON NEAL/GETTY IMAGES

PricewaterhouseCoopers LLP plans to invest \$1 billion in generative artificial intelligence technology in its U.S. operations over the next three years, working with [Microsoft](#) Corp. and ChatGPT-maker OpenAI to automate aspects of its tax, audit and consulting services.

Sign in

Support the Guardian
Fearless, independent, reader-funded
[Support us](#)


The Guardian

News Opinion Sport Culture Lifestyle

Money Property Pensions Savings Borrowing Careers

Artificial Intelligence (AI) AI 'could be as transformative as Industrial Revolution'

UK's outgoing chief scientist urges ministers to 'get ahead' of profound social and economic changes

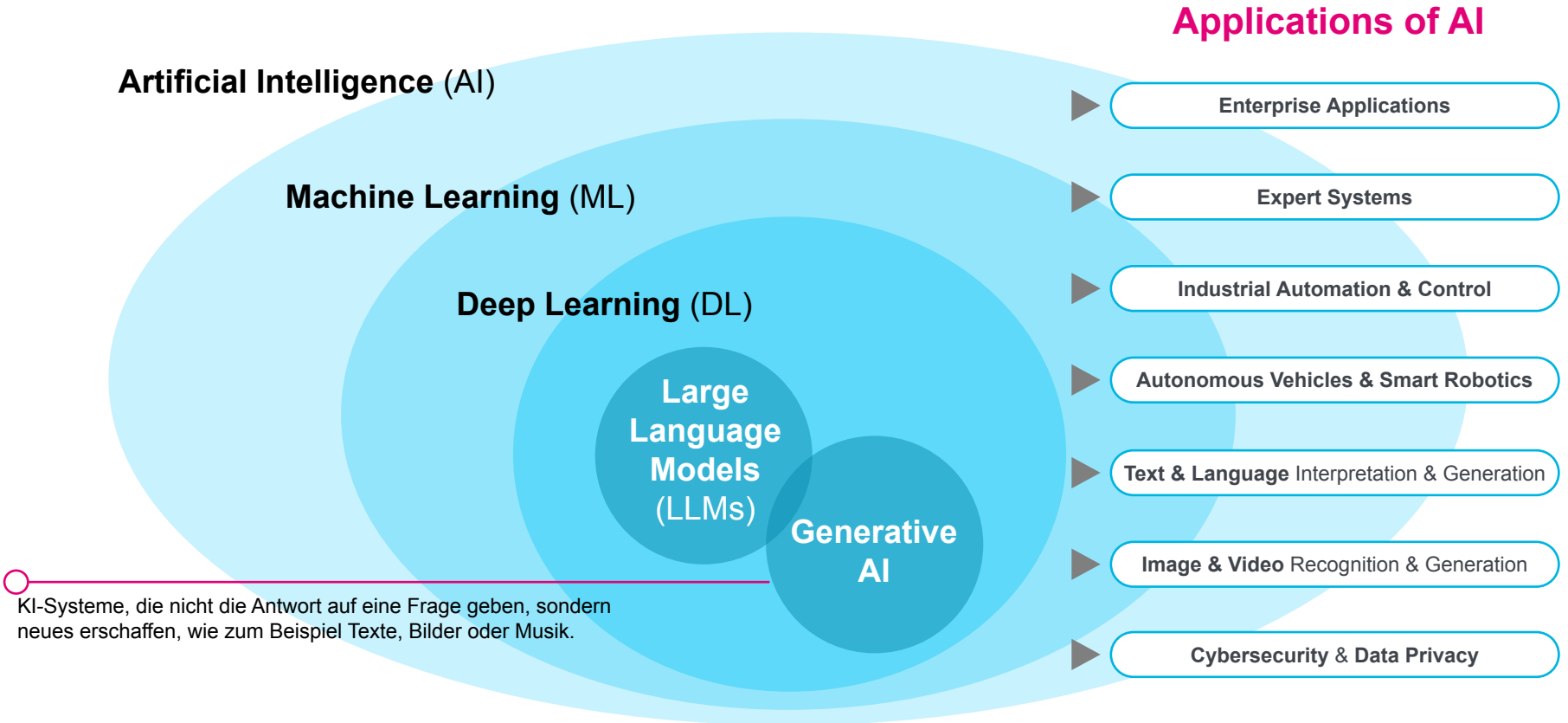


Computers in London. Sir Patrick Vallance told MPs "there will be a big impact on jobs" from generative AI. Photograph: Bloomberg/Getty

Hannah Devlin Science correspondent
@hannahdevlin
Wed 3 May 2023 16:54 BST

The new genre of AI could be as transformative as the Industrial Revolution, the government's outgoing chief scientific adviser has said, as he urged Britain to act immediately to prevent huge numbers of people becoming jobless.

Generative KI im Mittelpunkt der KI-Technologien



Aktuell können viele neue Anwendungsfälle umgesetzt werden, in Echtzeit und besser als von Menschen

GenAI - Text / Image



GenAI - Video



GenAI - Audio



GenAI - 3D



Self Driving

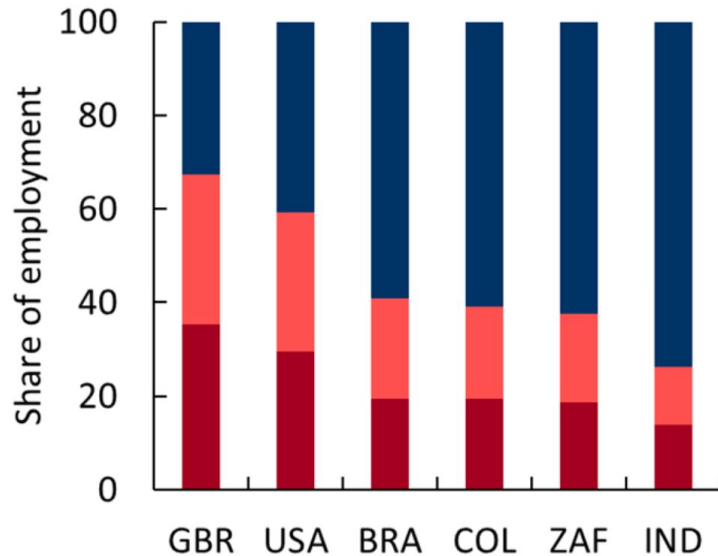


Robotics



KI wird das Arbeitsleben von 60% aller Jobs in fortschrittlichen Volkswirtschaften grundlegend ändern

Einfluss von generativer KI auf Jobs



Wir sind hier

→ Fortschrittliche Länder sind mehr betroffen

→ Die Ungleichheit kann stark wachsen

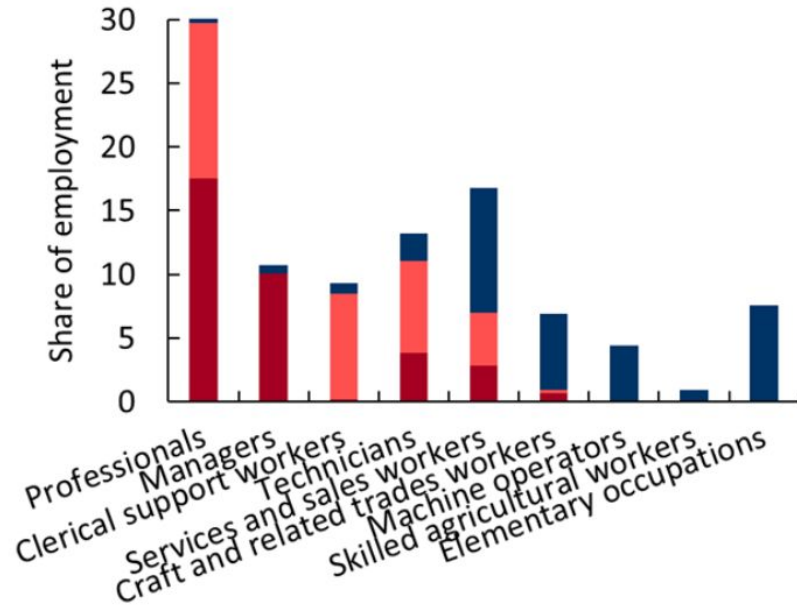
■ Niedriger Einfluss

■ Stark betroffen, KI als Unterstützung

■ Stark betroffen, KI als Ersatz

KI wird das Arbeitsleben von 60% aller Jobs in fortschrittlichen Volkswirtschaften grundlegend ändern

Einfluss von generativer KI auf Jobs



→ fast alle Jobs ausser Handwerk sind direkt betroffen

→ Besonders stark betroffen sind Bürojobs und Manager

■ Niedriger Einfluss

■ Stark betroffen, KI als Unterstützung

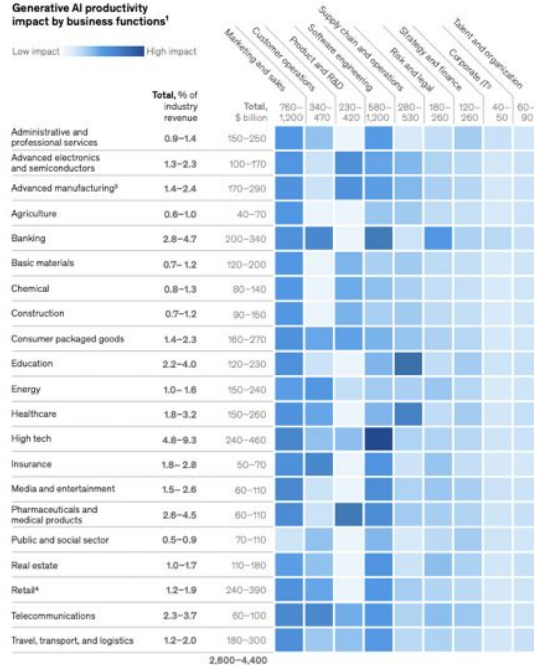
■ Stark betroffen, KI als Ersatz

Schlüsselbereiche für die Auswirkungen von GenAI: Marketing & Vertrieb, Kundenservice, F&E und Softwareentwicklung

Generative AI use cases will have different impacts on business functions across industries.

Generative AI productivity impact by business functions¹

Low impact High impact



Note: Figures may not sum to 100% because of rounding.
¹Excludes implementation costs (eg, training licenses).
²Excluding software engineering.
³Includes aerospace, defense, and auto manufacturing.
⁴Including auto retail.
 Source: Comparative Industry Service (CIS), IHS Markit; Oxford Economics; McKinsey Corporate and Business Functions database; McKinsey Manufacturing and Supply Chain 360; McKinsey Sales Navigator; Iqvia, a McKinsey database; McKinsey analysis



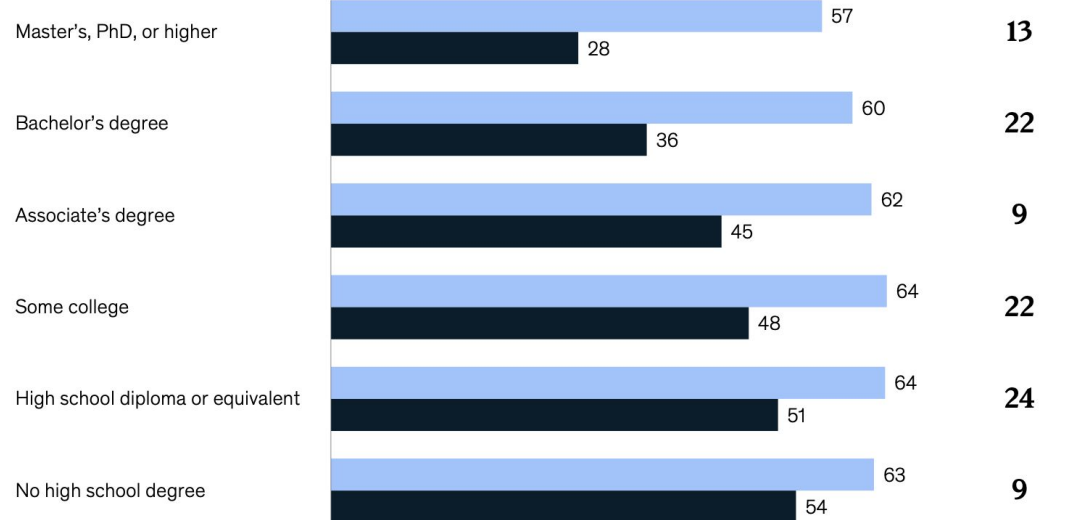
75% value

GenAI kann komplexe, hochqualifizierte und hochbezahlte Bereiche automatisieren

Impact of generative AI on technical automation potential in midpoint scenario, 2023

■ With generative AI
■ Without generative AI¹

Education level



¹Previous assessment of work automation before the rise of generative AI.



Prompt: Bill Gates, comic style, style raw
Created by Midjourney

„Die Entwicklung der KI ist so grundlegend wie die Entwicklung des Mikroprozessors, des PCs, des Internets und des Mobiltelefons.

Es wird die Art und Weise verändern, wie Menschen arbeiten, lernen, reisen, Gesundheitsversorgung in Anspruch nehmen und miteinander kommunizieren.

Ganze Branchen werden sich daran neu orientieren. Unternehmen werden sich dadurch auszeichnen, wie gut sie KI nutzen.“

Bill Gates, 2023

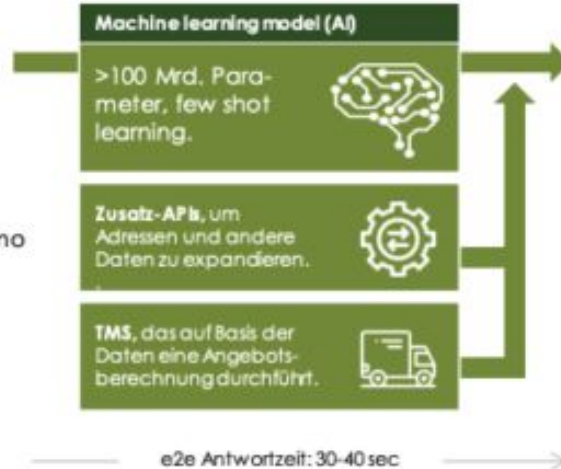
GenAI kann komplexe Aufgaben übernehmen

An: Paul During
Betreff: **Höchst -> Bergamo**

Hallo Herr During,

können Sie mir bitte noch ein Angebot für FITL von Petafin in Höchst zur Campino S.R.L., in Bergamo für nächsten Donnerstag machen?

--
Richard Brandner,
Logistikeinkauf
richard.brandner@petafin.com
Petafin GmbH,
Brüningstraße 52
65929 Frankfurt am Main
Geschäftsführer: Gordon Rick
Handelsregister: AG Frankfurt, HRB 144708 B



An: Richard Brandner
Betreff: **Re: Höchst -> Bergamo**

Hallo Herr Brandner,

gerne machen wir Ihnen zwei Angebote für die angefragte Relation:

Abholort: Petafin GmbH, Brüningstraße 50, 65929 Frankfurt / Main
Zielort: Campino S.R.L. via Stezzano n. 87, 24126 Bergamo BG

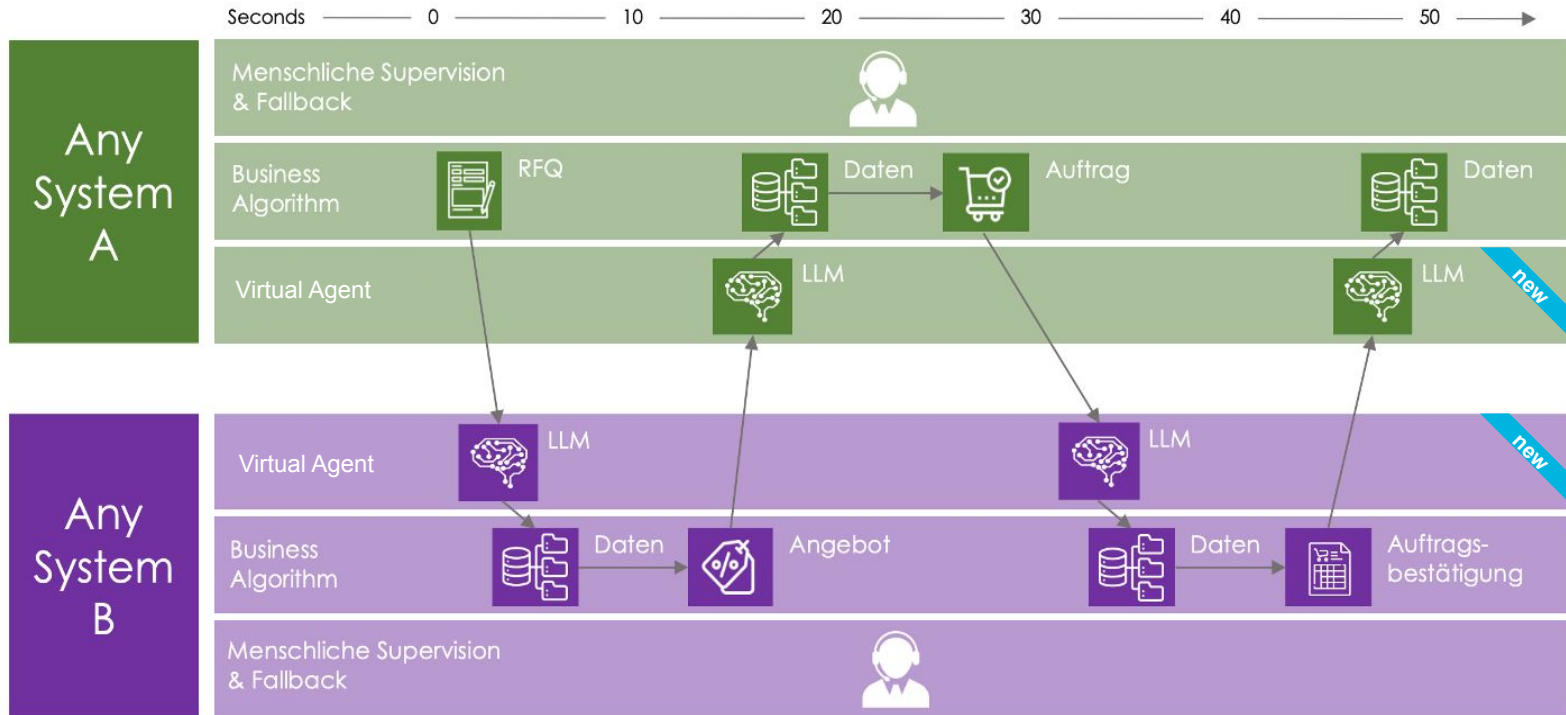
Paletten: 34
Maximalgewicht: 15t

Abholung: 24.02.2022 bis 16:00
Summierung: 20.02.2022 bis 10:00h **620.-€**
JETZT BUCHEN

Abholung: 29.02.2022 bis 16:00
Summierung: 29.02.2022 bis 10:00h **595.-€**
JETZT BUCHEN

Mittelfristig könnten KI-Agenten unternehmensübergreifend zusammenarbeiten

Startup Idee



The background features a hand pointing towards the right, overlaid on a complex digital pattern of white and light blue lines and circles, resembling a circuit board or neural network. A small square icon with the letters 'Ai' is positioned near the hand's index finger. The overall color palette is a gradient of blue and purple.

Ai

Teil 2: KI für Sales & Marketing

KI verändert die Werbung und macht sie personalisierter und automatisierter

Blog 08.12.2021



DE: p1391/usage_imag_sml_1403_1000

WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ DIE AUSSENWERBUNG VERÄNDERT

Künstliche Intelligenz (KI) ist gerade dabei, die Kommunikationsbranche massiv zu verändern. Sie schreibt Beiträge und Produkttexte, ohne dass dies dem Leser weiter auffallen würde. Sie empfiehlt Spotify-Hörern Songs, die genau ihren Geschmack treffen. Sie erkennt in Big Data-Bergen völlig neue Zusammenhänge, die dabei helfen, digitale Werbung gezielt auszusteuern. Ob Verlage, TV-Sender, Streamingportale, Audioanbieter oder Social Media. Überall wird mit intelligenter Software experimentiert. Stets geht es darum, die Effizienz zu steigern und die Kundenbindung zu intensivieren, was in vielen Fällen eindrucksvoll gelingt.

Im Bereich von Out of Home lassen sich bislang nur erste Annäherungsversuche feststellen. Doch es gibt auch hier Bereiche, in denen KI-basierte Anwendungen getestet werden. Wir stellen acht interessante Einsatzfelder vor.

1. Zielgruppenanalyse

Die Künstliche Intelligenz Allion des deutschen Start-ups Erason sucht sich an die gängige Marktforschung anzuknüpfen. Die Gründer aus Lüneburg haben die bislang größte Konsumenten-Media-Studie Deutschlands erstellt. Dazu werden die Spuren der Menschen analysiert, die sie in der digitalen Welt hinterlassen, im Web oder auf Social Media. Erfasst werden so rund 70.000 verschiedene Attribute, von psychografischen Daten bis hin zu Affinitäten zu bestimmten Marken. Die KI analysiert es, basierend auf weniger Angaben alle nur erdenklichen Zielgruppen genau skizzieren. Der Anbieter eines veganen Smoothies könnte beispielsweise sofort sehen, welcher Personenkreis wirklich an seinem Drink interessiert ist, ohne dass er Vorgaben wie „jung“ oder „Großstadt“ machen müsste. „Wir erfassen unglaublich viele Datenpunkte und die KI findet darin die Muster“, erklärt Co-Founder Niklas Mruzek. „Für OOH bedeutet das: Wir können ein geografisches Targeting entwickeln, das es in dieser Genauigkeit so bislang nicht gibt.“

STRÖER

TAWNY x [m] SCIENCE x STRÖER

19. OKTOBER 2021

Emotional unterwegs: Neues Marktforschungs-Tool evaluiert OOH-Werbemittel ganzheitlich mittels Künstlicher Intelligenz

Das neue Marktforschungs-Tool „EROC - Emotional Reactions on Creatives“ von [m]SCIENCE setzt neue Maßstäbe bei Out-of-Home (OOH) Werbemitteln:

- Neuartige Kombination von KI-basierter Emotionsmessung und explizitem Feedback.
- Zusammenarbeit von [m]SCIENCE, dem Marktforschungs-Unit der GroßM, und Technologie-Provider TAWNY GmbH, dem Neusecner der Marktforschung 2021 von „Planung & Analyse“.
- Marktnahe Entwicklung des Tools auf Initiative von und mit Unterstützung von Ströer, dem größten deutschen OOH-Werbemittelhersteller.

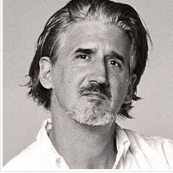
[m]SCIENCE, die Marktforschungs-Unit der GroßM, startet mit „EROC - Emotional Reactions on Creatives“ als sofortigen innovativen Marktforschungs-Tool, das mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) erstmals eine ganzheitliche Evaluation von Out-of-Home (OOH)-Creatives ermöglicht. Mit einer Kombination aus Emotionsmessung und explizitem Feedback bewertet EROC jedes Werbemittel-KPIs setzt EROC neue Maßstäbe bei OOH-Werbemitteln – und zielt damit direkt auf die veränderten Anforderungen an Werbemittel ein, die in Zeiten von Brand Purpose und Nachhaltigkeitstendenzen verstärkt die sinnstiftende Positionierung der eigenen Marke berücksichtigen. Die EROC-Emotionsmessung wird dabei vom Technologie-Provider TAWNY, dem Marktforschungs-Neusecner 2021 von „Planung & Analyse“, mit Hilfe seiner eigenen entwickelten, hochpräzisen KI-Technologie umgesetzt. TAWNY ist damit der Bereich und einzige Player im Markt, der Emotionen mittels sogenanntem Facial Coding für statische Werbemittel erstellen kann. Zusätzlich werden die relevanten Werbemittel-KPIs im Rahmen einer Online-Umfrage erfragt. Die Ergebnisse erhalten Werbetreibende eine umfassende Evaluation von OOH-Creatives, die durch den sogenannten „Heart & Brain Score“ zusätzlich dargestellt wird. Anhand dieses Scores werden Werbemittel unmittelbar in die Lage versetzt, die Wirkung ihrer Werbemittel zielgruppenspezifisch darzustellen.

Künstliche Intelligenz

Wie Werbeagenturen KI-Tools für sich nutzen

Wie werden ChatGPT oder Midjourney die Kreativbranche verändern? Und welche Programme setzen die Agenturen bereits ein? **persoenlich.com** hat bei **Wirx**, **TBW**/A Zürich, **Farnar**, **Heimat**, **Sir Mary**, **Notch** und auch bei **Galaxus** nachgefragt.

von Michèle Widmer



Sascha Panzetti, Creative Director bei Notch

«KI kommt bei uns schon seit längerer Zeit im Bereich Media und Plattformen zum Einsatz. Bei Media vor allem, um Werbemittel zielgruppengerecht mit höchster Performance auszuspielen. Auch Predictive Advertising setzen wir ein, welches auf Basis aller Daten den idealen Werbemittel bei dem gesamten Funnel berechnet, vereinfacht gesagt. Wir nutzen im Bereich Media die klassischen KIs von Google und Meta. Im Bereich Kreation ist KI in letzter Zeit ein ernst zu nehmendes Thema geworden. Hier nutzen wir zum Beispiel Midjourney, Dall-E 2 und weitere KIs. Aber nicht, um Werbung oder fancy Visuals zu generieren, sondern um beispielsweise den Erstellungsprozess in der Art Direction effizienter zu gestalten.

2023 wird gerade in diesem Bereich sowohl sprachlich, audioteknisch, aber vor allem für Bewegtbild ein spannendes und vielversprechendes Jahr. Denn diese Tools entwickeln und verbessern sich in rasendem Tempo. Da heisst es, dranhalten und ihre Intelligenz uns zunutze machen. KI wird in naher Zukunft keine Werber ersetzen. Denn Insights generieren und diese in eine einzigartige Idee und Umsetzung bringen, kann KI ohne die Unterstützung des Menschen nicht. KI recht bestehende Bausteine aneinander, kombiniert und/oder verknapft diese. Das reicht aber noch nicht, um selbstständig was Neues, was Einzigartiges zu gestalten. Denn die feine Klinge der Kommunikation mit dezenten textuellen oder visuellen Humor beispielsweise

tolino

#10JahreTolino

SEI WER DU WILLST.

Mit über 3 Millionen Geschichten in deiner Hand

„Sei wer du willst“: toline startet KI-kreierte Kampagne zum zehnjährigen Jubiläum

München, 26. April 2023

Kampagnenstart pünktlich zum Start der Leipziger Buchmesse

Mit dem Slogan „Sei wer du willst. Mit über 3 Millionen Geschichten in deiner Hand“ launcht toline zu seinem zehnjährigen Bestehen eine der ersten KI-generierten Werbekampagnen Deutschlands. Zum Start am 27. April setzt das Unternehmen auf eine umfangreiche Social-Media-Kampagne, im weiteren Verlauf kommt die bundesweite Belagerung von Out-of-Home-Flächen sowie eine umfangreiche Bewerbung am POS aller Buchhandelspartner hinzu.

Mit 3 Millionen Geschichten im Liegestuhl

Mit Fantasiefiguren wie einer viktorianischen Adligen, einem Troll oder auch einer futuristischen Astronautin vermitteln die mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz geschaffenen Visuals als Hingucker das Enttauchen in eine andere Welt. Sie zeigen, was es heißt, mit einem digitalen Buch auf dem eReader in einer Geschichte zu versinken und dem Alltag zu entfliehen. So stehen die auffälligen Fantasieschöpfungen mit dem toline eReader im Kontrast zu ihrer Umgebung, in der sich Personen in typischen Alltagssituationen wiederfinden: im Café am Bahnhof, im Liegestuhl im Garten. Die Botschaft dahinter ist klar: Digitales Lesen ist überall und jederzeit möglich und erlaubt, eine große Vielfalt an Geschichten auf nur einem einzigen eBook-Reader bei sich zu tragen. Ins Licht gerückt werden dabei zugleich die Vorteile des digitalen Lesens mit toline, wie ein großer Speicherplatz oder viele Bücher in einer Hand. Genau, diese Botschaft möchte die Subheadline „Mit über 3 Millionen Geschichten in deiner Hand“ unterstreichen.

Daten als Treiber für die Anwendung von AI

Datengenerierung

- Mobilitäts-Tracking
- Real-time Daten
- Eye-Tracking
- Geo-Analysen
- Nutzerprofile (u.a. Social Media)
- Apps
- Gamification
- Kaufverhalten
- Synthetische Daten
- Datensimulationen

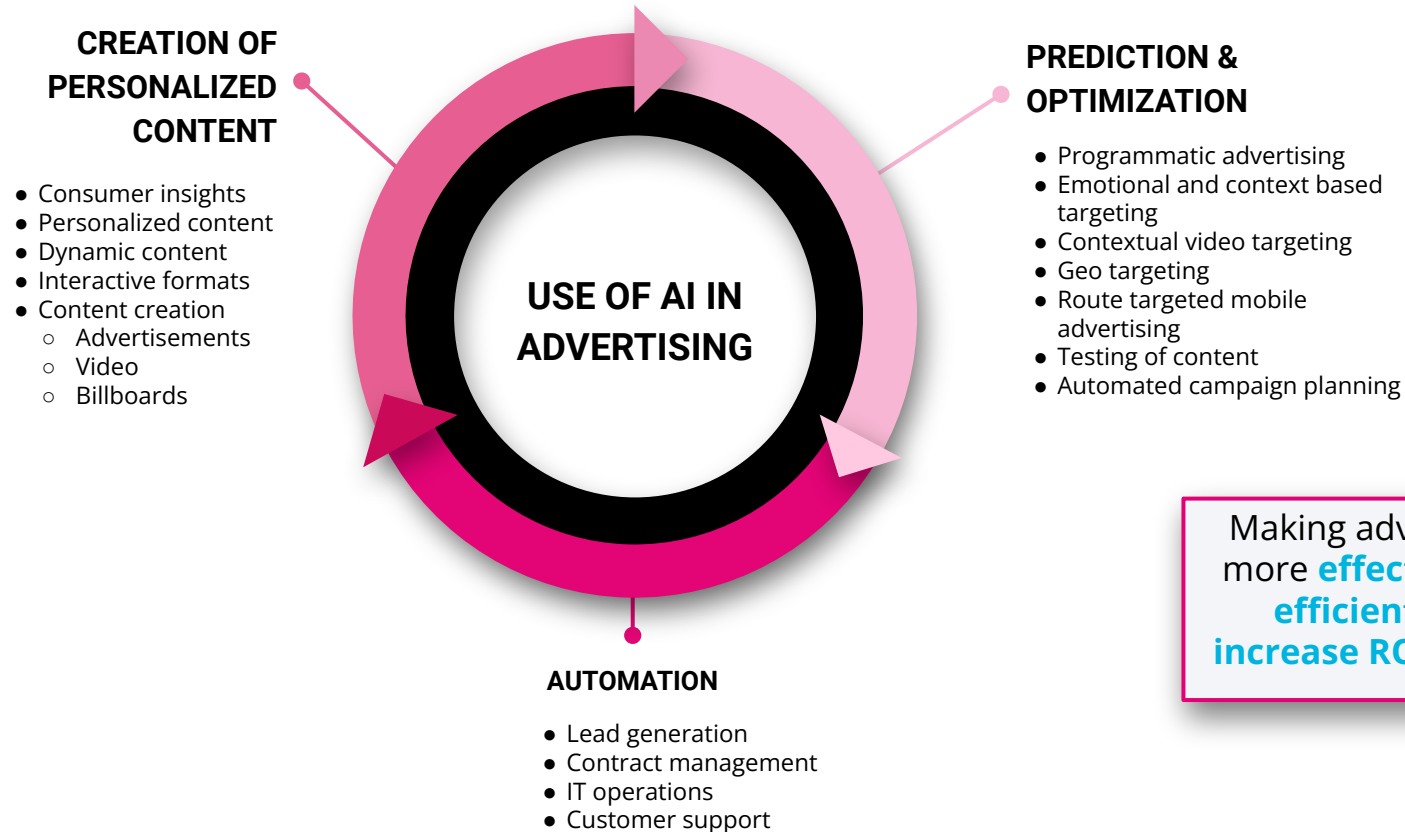
Datenveredelung

- Datenanreicherung
- Datenstrukturierung
- Daten-Kombinatorik
- Zielgruppendefinition
- Mobilitätsverhalten

Datennutzung

- Predictive Analytics
- Content Generation
- Individualisierung / Personalisierung
- Real-time Advertising
- Programmatic Advertising
- Automatisierung

Mit KI wird Werbung personalisiert, optimiert, automatisiert



Making advertising more **effective** and **efficient** and **increase ROI** with AI

Content Creation - Werbeanzeigen



Heinz Ketchup's AI-generierte Kampagne: This is what Ketchup looks like to AI

- Ausschließlich KI-generierten Bildern
- Agentur Rethink Ideas nutzte den KI-Bildgenerator DALL-E 2
- Heinz forderte Verbraucher auf, mit zu machen und selber Bilder mit Hilfe von KI zu generieren
- Die besten Verbraucher-KI-Generierten Bilder wurden in Sozialen Medien und Printanzeigen veröffentlicht

Content Creation - Werbeanzeigen



Interaktive AI-Marketing Kampagne:

Coca Cola - Create Real Magic

- Coca Cola veröffentlichte zusammen mit OpenAI und Bain&Company eine KI-Plattform - "Create real Magic"
- GPT-4 generiert Texte, die von DALL-E in Bilder umgewandelt werden
- Fans und Verbraucher wurden aufgefordert, selber digitale AI-Kunstwerke zu erstellen, die die Cola-Produkte darstellen
- die besten Einreichungen wurden am Times Square und dem Piccadilly Circus ausgespielt
- Coca Cola plant, verschiedene AI-Anwendungen zu erforschen
 - Erstellung von Content
 - Personalisierung
 - two-way-consumer conversation

Creation - Interaktive Formate mit KI und AR



Agenturen: Dept; Hello Monday

Interaktives Shopping Erlebnis:

KI-basierter "Shoe Mirror"

- KI-basierter "Shoe Mirror" wird in leeren Schaufenstern ausgestellt und verwandelt diese in umsatz-generierende Werbung
- "Shoe Mirror" kann analysieren was die Passanten tragen und findet einen Schuh der zum Stil des Outfits passt
- Mittels Augmented Reality wird dem Passanten der Schuh "Digital" auf dem Screen angezogen
- Für jeden Betrachter entsteht so ein personalisiertes Erlebnis
- Der "Shoe Mirror" zeigt einen QR-Code, welchen Passanten scannen können um die physische Version des präsentierten Schuhs zu kaufen

Creation - Personalisierte Inhalte im E-Mail-Marketing

▼ **Contact Top Times**


send-time-optimization

Contact Top Response Times [↗](#)

Tuesday: 11 PM
Wednesday: 10 AM
Thursday: 12 Midnight
Friday: 11 AM
Saturday: 9 AM
Sunday: 11 PM
Monday: 10 PM

Weekly: Friday, November 10, 2017 11:00 AM
Total Inbound Interactions: 1,054
Marketing Engagement: Very High Engagement

[View less](#) [Actions](#) ▼

 Powered by Seventh Sense

Send time optimization



- Der HubSpot-Agenturpartner Imagine Business Development nutzte die KI-Plattform Seventh Sense, die künstliche Intelligenz einsetzt, um die Zustellzeiten von E-Mails für jede Person in einer Datenbank zu optimieren und zu personalisieren
- Mit Seventh Sense konnte die Agentur ihre Öffnungs- und Klickraten verdoppeln und die E-Mail-Konversionen insgesamt um 100 % steigern.

Ein Sportclub nutzt Gesichtserkennung, um Passanten relevante, personalisierte Werbung zu zeigen

Case Study

- Ein Sportclub bietet verschiedene Aktivitäten und Kurse für ein breites Zielpublikum (Männer/Frauen/Jugendliche/Alte) an. Der Platz für die Werbung ist begrenzt.
- Die Lösung war die Installation einer digitalen Werbetafel, die mit einer Kamera ausgestattet ist. Echtzeit-Analyse der Passanten und dynamische Anzeige der relevantesten Inhalte.
- Die Auswirkung war eine gesteigerte Werbeeffizienz und zusätzliche Neukunden.



Automatisierte Kampagnenplanung

Generative AI: Die Werbeautomaten kommen

Seedtag launcht ein Tool für automatisiert erstellte Kontextwerbung. Generative AI passt die Werbemittel an die Themen an, die auf Websites stattfinden und kombiniert das mit der Message des Werbungtreibenden. Auch Google, Sage & Archer und Salesforce haben ähnliche Ansätze präsentiert. Das Wettrennen um die automatische Werbemittelerzeugung ist in vollem Gang.

(Meedia, 16.05.2023)

The logo for adtriba, featuring the word "adtriba" in a lowercase, rounded, sans-serif font.

Analyse von Customer Journeys und optimierte Attribution über alle Marketingkanäle hinweg mit Integration von aggregierten Daten aus Offline-Kanälen, sozialen Plattformen und TV

The logo for b2metric, featuring a stylized blue icon of three horizontal bars of varying lengths to the left of the word "b2metric" in a lowercase, sans-serif font.

Behavioral AI platform that gives you self-service customer journey marketing insights with smart personalizations

Consumer Insights durch KI



AI-basierte Trendforschung:

Ben & Jerry's Ice Cream for Breakfast

- Unilever nutzt AI-Datenzentren weltweit um Erkenntnisse aus verschiedenen Quellen zu sammeln
 - z.B. CRM und Marktforschung
- Mit dieser Technology hat Unilever einen Zusammenhang zwischen Eiscreme und Frühstück festgestellt (mind. 50 Lieder enthalten die Textzeile: "Ice Cream for Breakfast")
- diese Insights hat Unilever genutzt um Eis mit Cornflakes Geschmack für ihre Marke ben & Jerry's zu entwickeln



Teil 3: Produktivität

AI-Lösungen für Generelle Effizienz

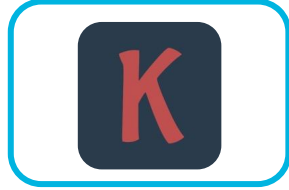
General efficiency



ChatGPT

- **Main use case:** Research and development of **artificial general intelligence (AGI)** and AI products like APIs and ChatGPT.
- **Customer benefit:** Access to cutting-edge AI technologies for transforming work and creativity.

General efficiency



KeywordsEverywhere

- **Main use case:** Browser add-on for **keyword research**, providing search volume, CPC and competition data.
- **Customer benefit:** Saves time by integrating keyword metrics directly into search platforms like Google and YouTube, streamlining the research process.

General efficiency



Descript

- **Main use case:** All-in-one platform for **video and podcast editing, transcription, and screen recording**.
- **Customer benefit:** Simplifies content creation and editing with a single tool, making the process as easy as editing a document

General efficiency



Fireflies

- **Main use case:** AI-powered platform for **transcribing, summarizing, and analyzing meetings** across various platforms.
- **Customer benefit:** Enables better focus during meetings by automating note-taking and providing actionable insights.

General efficiency



Browse AI

- **Main use case:** No-code platform for **web scraping and data monitoring**, with prebuilt robots for specific tasks.
- **Customer benefit:** Simplifies data extraction and monitoring from websites, saving time and requiring no coding skills.

Angepasste, datenschutzkonforme GPT-Modelle werden verstärkt in deutschen Unternehmen eingeführt

Bloomberg

Values Careers Stories Press Find jobs

Bloomberg Professional Services

Introducing BloombergGPT, Bloomberg's 50-billion parameter large language model, purpose-built from scratch for finance

March 30, 2023

BloombergGPT outperforms similarly-sized open models on financial NLP tasks by significant margins – without sacrificing performance on general LLM benchmarks

NEW YORK - Bloomberg today released a research paper detailing the development of BloombergGPT™, a new large-scale generative artificial intelligence (AI) model. This large language model (LLM) has been specifically trained on a wide range of financial data to support a diverse set of natural language processing (NLP) tasks within the financial industry.

Recent advances in Artificial Intelligence (AI) based on LLMs have already demonstrated exciting new applications for many domains. However, the complexity and unique terminology of the financial domain warrant a domain-specific model. BloombergGPT represents the first step in the development and application of this new technology for the financial industry. This model will assist Bloomberg in improving existing financial NLP tasks, such as sentiment analysis, named entity recognition, news classification, and question answering, among others. Furthermore, BloombergGPT will unlock new opportunities for marshalling the vast quantities of data

So nicht!

otto group

Newsroom 3min Teilen

ogGPT: Otto Group launcht internes, datenschutzkonformes Tool mit generativer KI für alle Mitarbeitenden

Ende September hat die Otto Group einen eigenen, internen, sicheren und datenschutzkonformen Chatbot gelauncht, der auf der ChatGPT-Technologie von OpenAI und dem Azure OpenAI Service von Microsoft basiert: ogGPT. Damit steht der beruflichen Nutzung eines KI-Assistenten mit konzerninternen Informationen durch die Mitarbeitenden nichts mehr im Wege.

Künstliche Intelligenz (KI) wird die Arbeitswelt fundamental verändern. Schon heute bieten KI-Assistenten wie ChatGPT von OpenAI für Unternehmen und ihre Mitarbeiter*innen vielfältige Möglichkeiten, Arbeitsabläufe zu optimieren und so für mehr Effizienz zu sorgen. Den Einsatz öffentlich zugänglicher KI-Assistenten im Unternehmen rechtskonform zu gestalten, ist allerdings bisweilen mit einigen Herausforderungen und strengen Nutzungsbeschränkungen verbunden.

Mit ogGPT hat die Otto Group jetzt in kürzester Zeit eine eigene sichere und vor allem datenschutzkonforme Lösung entwickelt und Ende September rund 26.000 Mitarbeitenden des Konzerns im DACH-Raum zur Verfügung gestellt. Bereits in der ersten Woche wurde der Chatbot von mehr als 4.200 Mitarbeiter*innen genutzt. Ein konzernweiter Roll-out ist bereits in Vorbereitung.

Konzeptioniert und innerhalb weniger Wochen umgesetzt wurde das konzernneigene KI-Sprachmodell durch ein crossfunktionales Team aus Experten der Otto Group IT sowie des Digital & Consulting-Bereichs. Chats und Daten bleiben zu jedem Zeitpunkt unter der Kontrolle der Otto Group IT und werden nicht für das Training der zugrundeliegenden KI-Modelle verwendet. Hierfür setzt der Konzern auf den in der EU gehosteten Microsoft Azure OpenAI Service, durch den Unternehmen die neuesten generativen KI-Modelle von OpenAI wie ChatGPT, GPT-4 oder DALL-E über Microsoft Azure nutzen können.

Visit Köln GPT

Köln Tourismus goes künstliche Intelligenz

von Cüneyt Yılmaz | Montag, 04. Dezember 2023



Jürgen Amann, Geschäftsführer von Köln Tourismus, bei der Präsentation des Pilotprojekts Visit Köln GPT.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Köln Tourismus werden künftig bei ihrer Arbeit von einer KI-Lösung unterstützt. Die Anwendung soll zudem dazu führen, die Kundenzufriedenheit erheblich zu steigern.

Köln Tourismus setzt bei der Erstellung von touristischem Content künftig auf künstliche Intelligenz (KI). Das Pilotprojekt Tool Visit

Es gibt verschiedene Anbieter, um die für Unternehmen passende GPT-Lösung zu implementieren

GenAI Frontends /
Chatbots



NYONIC

LLM Modelle



Gemini

Daten Plattformen



Infrastruktur



GenAI Modelle lassen sich in vier Ausbaustufen einteilen.

“Generisch” bietet einen einfachen Einstieg für Unternehmen

Generisch

Basismodelle ohne spezifische Anpassungen. Standard-Recherche und Textgenerierung.

OPENAI, LAMA, CLAUDE, COHERE,...

Generische Antworten und FAQs.

Einstieg

Spezialisiert

Modelle, die auf bestimmte Domänen oder Themenbereiche trainiert sind.

LEGAL, GOV., LOGISTICS, FINTECH,...

Personalisierte Kundenbetreuung, dynamische Anpassung von Inhalten.

Lernend

Systeme, die lernen und sich an den spezifischen Kontext des Benutzers anpassen.

USE CASE & KUNDEN SPEZIFISCH

Technischer Support, rechtliche Anfragen, Administration.

Kollaborativ

Fortgeschrittene Systeme, die eigenständig aus Interaktionen lernen und ihre Algorithmen kontinuierlich verbessern.

AGENTEN

Autonome Agenten für komplexe Aufgaben in sich schnell verändernden Umgebungen.

NEU!

Eingaben in ChatGPT werden 'prompts' genannt.

Gibt es eine bestimmte Rolle die ChatGPT spielen soll

Formuliere konkrete Arbeits- und Zwischenschritten

Gebe ein explizites Beispiel für den erwarteten Output

Beschreibe, welchen Stil Du erwartest

Datei

Persona

Kontext

Aufgabe

Ziel

Beispiel

Format

Tonalität

Excel/Word/Powerpoint/PDF, Bilder, Text / JSON, Code, audio auf Smartphone

Beschreibe Unternehmensangaben und Deine eigenen Rolle

Beschreibe konkrete oder weniger konkrete Ziele, wenn vorhanden

Wähle ein Output-Format, ähnlich zu Input. (vorlesen möglich)

Benutze den Chatbot zur iterativen Verbesserung der Ergebnisse

"Ein Chatbot ist wie ein neuer Mitarbeiter mit einem wunderbaren Lebenslauf - aber ohne jegliche Arbeitserfahrung und feste Arbeitszeiten."

1. Beispiel: Verkaufszahlen auswerten



Bild von edmondlafoto auf Pixabay

Beispiel Situation

- Händler mit verschiedenen Produkten und Kunden
- Verkaufszahlen vorhanden, aber undurchsichtig (Exceltapete)

Anwendungsfälle

- Analysiere Verkaufsdaten um Handlungsempfehlungen abzuleiten
 - Verkaufszahlen pro Region
 - Segmentierung des Kundenstamms
 - Beliebte Produktkategorien

2. Beispiel: HR



Beispielsituation

- Als HR Abteilung habe ich verschiedene sehr textlästige Aufgaben

Anwendungsfälle

- Mitarbeiterhandbuch erstellen und pflegen
- Fragen von neuen Mitarbeitern beantworten
- Verträge erstellen, durchlesen und bewerten
- Stellenausschreibungen verfassen

3. Beispiel: Kundenservice Automatisieren



Beispielsituation

- 5* Hotel auf Norderney
- Hohe Qualitätsstandards
- Wenig Personal

Anwendungsfälle

- Gastanfragen per E-Mail beantworten
- Todo-Listen für das Personal erstellen
- Personalisierte Angebote verschicken

Angepasste Modelle können einfach erstellt und trainiert werden

Kann ich parken

Ja. Als eines der wenigen Hotels auf der Insel verfügen wir über eine begrenzte Anzahl an eigenen Parkplätzen. Bitte reservieren Sie frühzeitig. Pro Tag und Parkplatz berechnen wir 20 Euro.

Shuttle zur Fähre

Nein. Sollten Sie nicht mit dem Auto anreisen, bringen Sie ein Taxi oder ein Bus in weniger als 10 Minuten vom Fähranleger zu uns.

Ist es kinderfreundlich?

Bei uns ist jeder willkommen, bitte beachten Sie jedoch, dass wir nicht explizit für Kinder ausgestattet sind. Unsere Junior Suiten bieten mit ausziehbaren Sofas Platz für Familien – weitere Ausstattung wie z.B. Baby-Kinderbetten bieten wir nicht

Haustiere erlaubt

Leider sind keine Haustiere erlaubt.



The screenshot shows the configuration page for 'ConciergeGPT'. The interface includes a 'Create' button and a 'Configure' button. The configuration fields are:

- Name:** ConciergeGPT
- Description:** Concierge für ein Hotel
- Instructions:** Handeln Sie als Concierge eines 5-Sterne-Hotels. Seien Sie sehr höflich in Ihren Antworten und geben Sie immer umsetzbare Antworten. Wenn Sie eine E-Mail bekommen, erstellen Sie eine Antwort E-Mail als Ergebnis. Erstelle im Anschluss eine kurze Todo-Liste für das Personal auf Basis der Antwort E-Mail.
- Conversation starters:** (Empty field)
- Knowledge:** If you upload files under Knowledge, conversations with your GPT may include file contents. Files can be downloaded when Code Interpreter is enabled. A file named 'Hotel-FAQ.pdf' is listed.
- Capabilities:** Web Browsing (checked), DALL·E Image Generation (unchecked), Code Interpreter (checked).
- Actions:** Invalid action (with a warning icon).
- Additional Settings:** (Expandable section)

A pink arrow points to the Instructions field. On the right side of the interface, there is a 'Preview' section with a text box containing the following text:

Handeln Sie als Concierge eines 5-Sterne-Hotels. Seien Sie sehr höflich in Ihren Antworten und geben Sie immer umsetzbare Antworten. Wenn Sie eine E-Mail bekommen, erstellen Sie eine Antwort E-Mail als Ergebnis. Erstelle im Anschluss eine kurze Todo-Liste für die Mitarbeitenden auf Basis der Antwort E-Mail.

Das angepasste Modell kann komplexere Anfragen verarbeiten



You

Liebes Team von 5-Sterne Hotel,

Ich freue mich sehr auf meinen Aufenthalt in Ihrem Hause.

Ich habe aber noch ein paar Fragen:

Kann ich meinen Hund mitbringen?

Könnten Sie mir bitte ein zweites Kissen bereitstellen?

Wie komme ich von der Fähre zu Ihnen?

Bitte vermerken Sie auch, dass mein Partner am 17. Geburtstag hat.

Bis bald

Angela Merkel



ConciergeGPT

Sehr geehrte Frau Merkel,

vielen Dank für Ihre Nachricht und das in uns gesetzte Vertrauen. Wir freuen uns sehr, Sie bald in unserem Hotel begrüßen zu dürfen und möchten Ihren Aufenthalt so angenehm wie möglich gestalten.

Leider müssen wir Ihnen mitteilen, dass Haustiere in unserem Hotel nicht erlaubt sind. Wir hoffen, dass dies Ihre Reisepläne nicht allzu sehr beeinträchtigt.

Gerne stellen wir Ihnen ein zusätzliches Kissen zur Verfügung. Ihr Komfort liegt uns am Herzen, und wir werden alles Notwendige arrangieren, damit Sie sich bei uns wohl fühlen.

Um von der Fähre zu uns zu gelangen, empfehlen wir Ihnen die Nutzung eines Taxis oder eines Busses. Die Fahrt dauert weniger als 10 Minuten und ist die bequemste Möglichkeit, unser Hotel vom Fähranleger aus zu erreichen.

Wir haben den besonderen Anlass Ihres Partners am 17. vermerkt und werden sicherstellen, dass dieser Tag unvergesslich wird. Vielleicht dürfen wir Sie mit einer kleinen Aufmerksamkeit überraschen?

Wir freuen u

Verfügung.

Mit freundlic

[Ihr Name]

Concierge-T

5-Sterne Ho



ConciergeGPT

Todo-Liste für das Personal:

1. **Geburtstagsvorbereitungen:** Notieren Sie den Geburtstag von Frau Merkels Partner am 17. in unserem Veranstaltungskalender. Planen Sie eine kleine Überraschung (z.B. ein Stück Kuchen oder eine Flasche Sekt aufs Zimmer).
2. **Zusätzliches Kissen:** Stellen Sie sicher, dass ein zusätzliches Kissen auf Frau Merkels Zimmer bereitgestellt wird.

Das angepasste Modell kann einfache Anfragen beantworten



A hand holding a pen is pointing towards a digital interface. The interface features a complex network of white circuit-like lines and nodes on a blue-to-purple gradient background. A small square label with the letters 'Ai' is positioned near the hand. The overall aesthetic is futuristic and technological.

Ai

Conclusio

Künstliche Intelligenz, insbesondere GenAI, bietet für den Mittelstand unglaublich viele Möglichkeiten

KI & GenAI

- Die vierte Industrielle Revolution ist da!
- GenAI versteht die Welt, das eröffnet neue Möglichkeiten
- Die Fähigkeiten von KI werden wachsen

Sales & Marketing

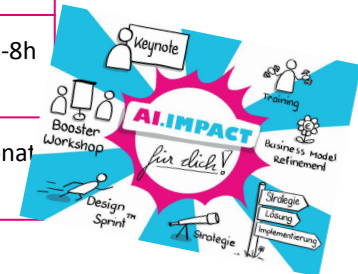
- Gerade im Sales & Marketing geht die Entwicklung rasant voran
- Individualisierung wird immer leichter möglich
- Generieren von Bild, Ton und Video sind kein Engpass mehr

Produktivität

- Schnelle, individuelle Helfer, fertige Tools oder interne Lösung
- Einfache Einbindung in den Alltag
- Datenschutz muss beachtet werden

AI.Impact bietet erprobte Formate zur Begleitung der Einführung von GenAI und der Transformation

Format	Beschreibung	Zielgruppe	Dauer
GenAI Key Note	Inspiration, praktischer Erfahrungsaustausch, Wissensvermittlung	Alle Mitarbeiter	1-2h
GenAI Booster Workshop	Wissensvermittlung, Identifikation erster KI Use Cases	Leadership und Management Team	3-4h
GenAI Prompt-a-thon	Inspiration, Wissensvermittlung, erste KI Use Cases	Leadership und Management Team	3-4h
GenAI Design Sprint™	Mehrwerte und KI-Anwendungsfälle identifizieren und bewerten	Leadership und Management Team	1-5 Tage
GenAI Strategy & Vision	Zukunftsvision und strategische Leitplanken klar	Leadership und Management Team	4-8h
GenAI Training / MasterClass	Enablement, Wissensvermittlung, Curriculum	Alle Mitarbeiter mit Bürotätigkeiten	1 Tag - 1 Monat



Für Interesse an einem vertiefenden Gespräch zur Einführung von KI im Unternehmen kontaktieren Sie uns!



<https://www.ai-impact.com/contact/>

A hand is shown pointing towards a digital interface. The background is a gradient of blue and purple, overlaid with white circuit-like patterns and various icons. A small square icon with the letters 'Ai' is visible on the left side of the image.

Ai

Fragen & Diskussion

FRAGEN?



AI.SUMMIT Location

Join us on top of Hamburg at the **Emporio Tower Hamburg** for the AI.SUMMIT 2024



Source: Emporio

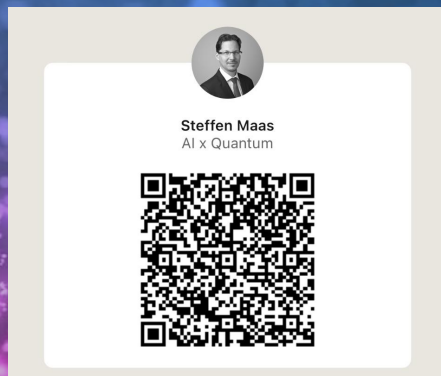


Source: Emporio



Source: Emporio

Kontakt



Steffen Maas

+49 (151) 52668131
steffen@ai-impact.com

Welcome to the AI.SUMMIT 2024, Dec 5th



As the first international AI.SUMMIT in Hamburg, the AI.SUMMIT 2024 will be the platform for corporates and SMEs to connect with the powerful local AI Ecosystem of AI solution providers and AI startups, gain insights from real-world use cases as well as be inspired by well-known AI experts from AI driven economies like the U.S.

- 400+ PARTICIPANTS
- 30+ AI STARTUPS
- EXPERT PANELS
- 6 INDUSTRIES
- GOOGLE EVENT
- AI AWARD 2024
- MASTERCLASSES
- UNIQUE LOCATION

The AI.SUMMIT is hosted by AI.GROUP, the leading AI ecosystem builder, investment fund, impact advisor and venture lab based in Hamburg.